



Umfrage 2020



Pandemie

**Eine außerordentliche
Herausforderung?**





Übersicht

- > Grundlage
- > Design
- > Ergebnis
- > Zusammenfassung
- > Impressum



Grundlage

Seit März 2020 befinden wir uns in einer durch Einschränkungen und verboten gekennzeichneten Krise. Grund ist eine Pandemie, welche durch einen Corona-Virus ausgelöst wurde und global um sich greift. In diesem Ausmaß eine bisher einmalige Sache.

Einhergehen damit Lock-Down, Berufs- und Kontaktverbote.
Es gibt wirtschaftlich gesehen Gewinner und Verlierer.

Wir wollten unabhängig von klassischen Institutionen, von Unternehmen wissen, wie es Ihnen zur Zeit geht und wie ihre unternehmerischen Maßnahmen aussehen.



Design

Es wurden 450 Unternehmen unterschiedlicher Branchen, Größe und Firmierung per Zufallsprinzip ausgewählt und mit einem Brief angeschrieben.

Dabei haben wir uns an unserem Haupteinzugsgebiet ca. 120 km rund um Ludwigshafen am Rhein orientiert.

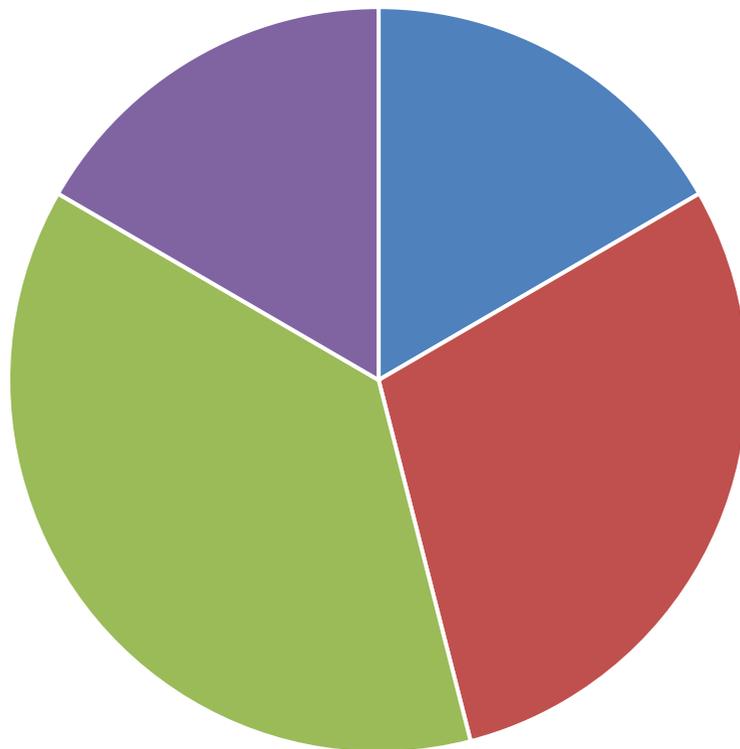
Im Laufe von 14 Tagen wurden die Unternehmen von uns per Telefon kontaktiert und befragt!

Leider waren nur 178 (100 %) Unternehmen bereit, eine Befragung durchzuführen.



Ergebnis

Art der Betriebe



■ 1. Einzelunternehmen 1-5 Mitarbeiter

■ 2. Familienbetriebe 2 - 120 Mitarbeiter

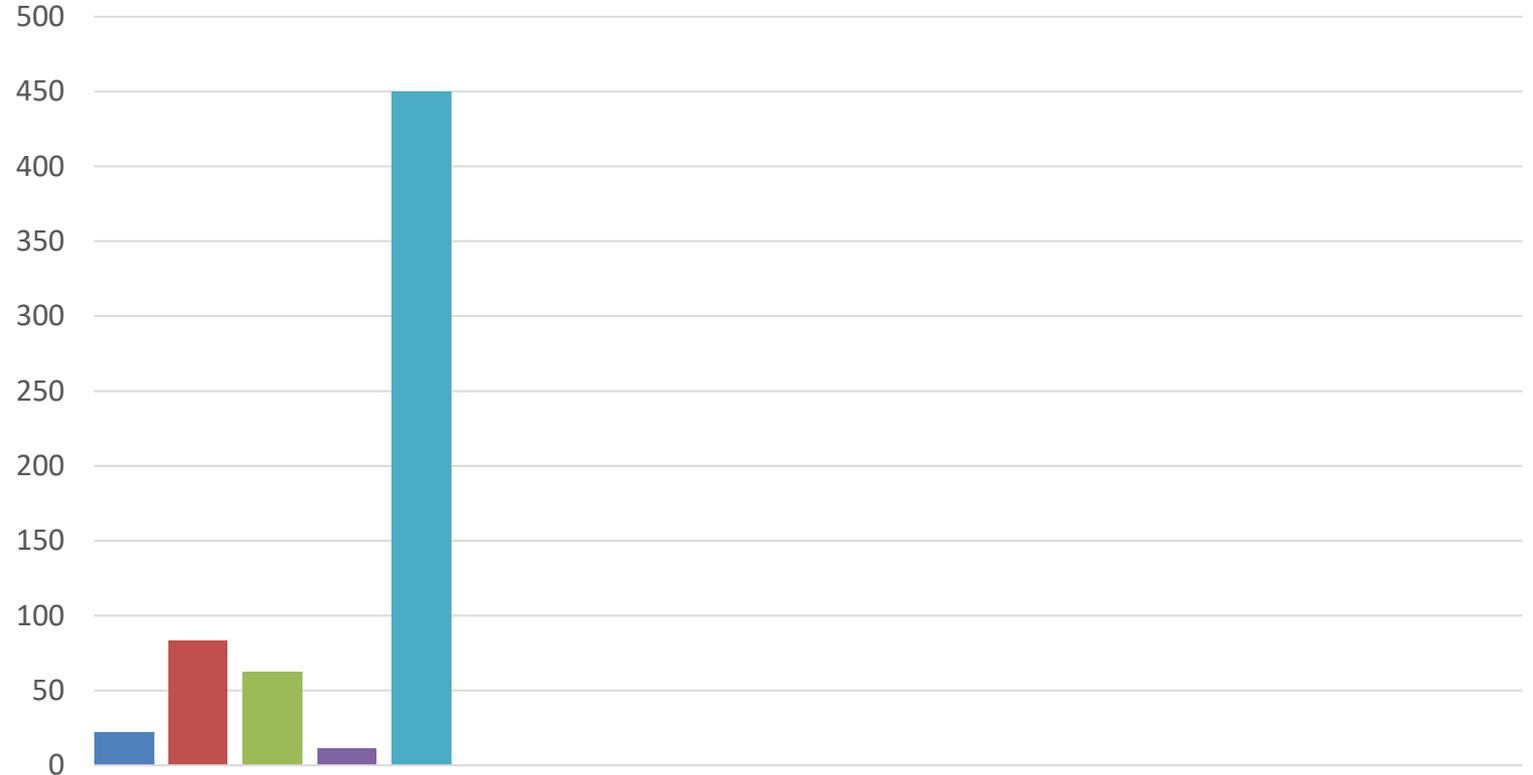
■ 3. Mittelsatnd 3 - 250 Mitarbeiter

■ 4. Großbetriebe mit mehr als 250 Mitarbeiter



Ergebnis

Zum Gespräch bereit



Befragte Gesamt 178

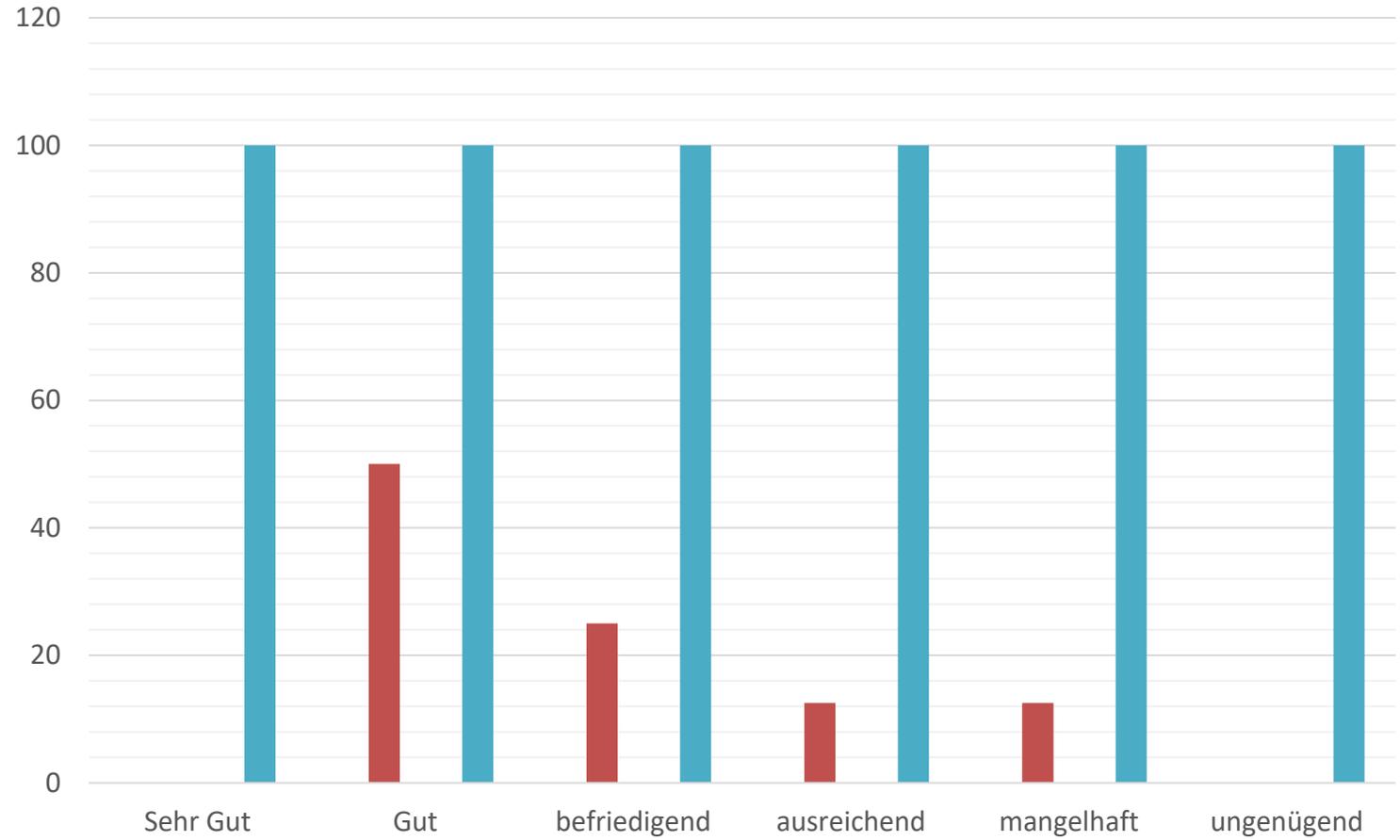
■ 1-5 Mitarbeiter
■ 3-250 Mitarbeiter

■ 2-120 Mitarbeiter
■ Mehr als 250 Mitarbeiter



Ergebnis

Wie bewerten Sie Ihre augenblickliche Situation?

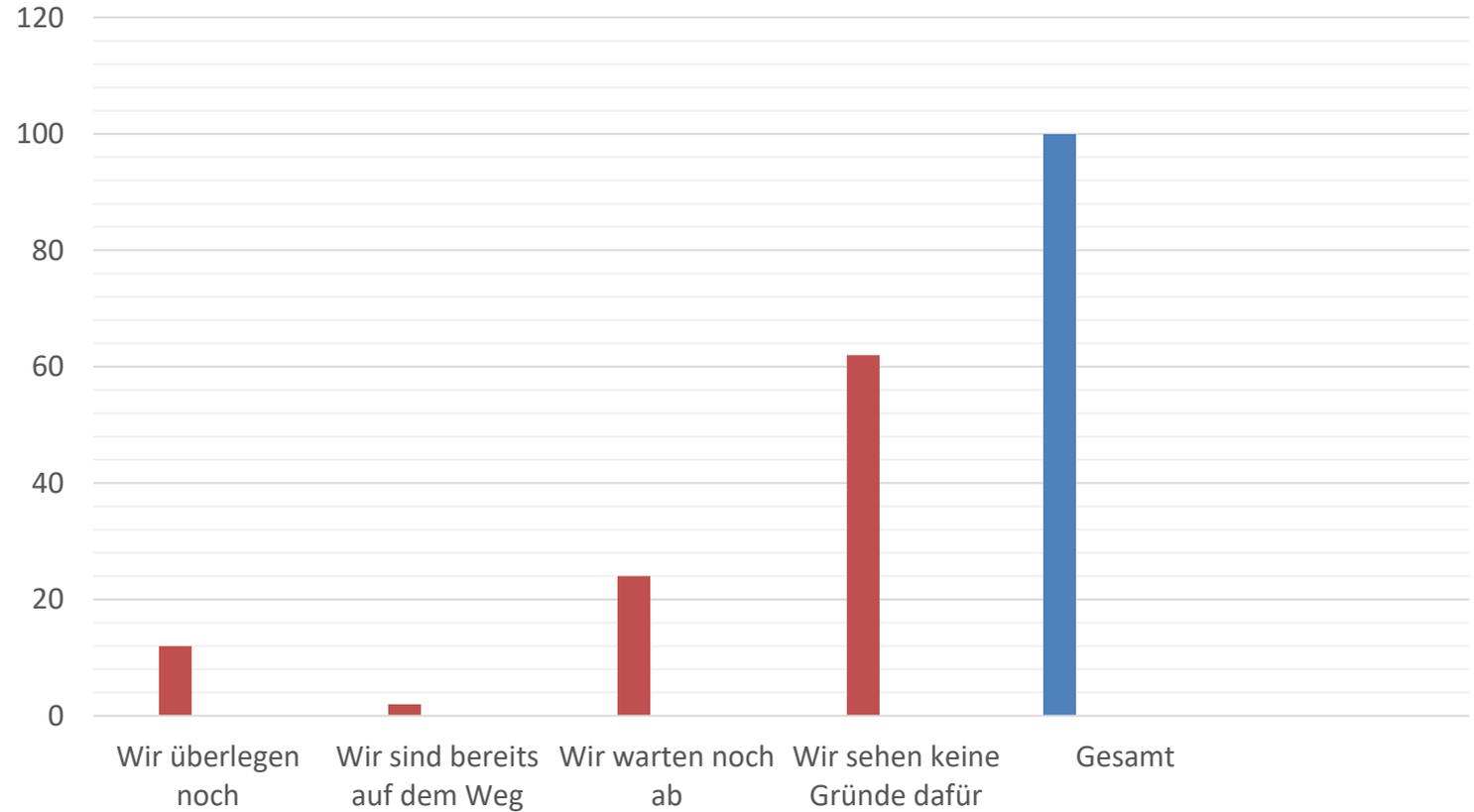


Angaben in %



Ergebnis

Planen Sie betriebliche Änderungen nach der Pandemie?

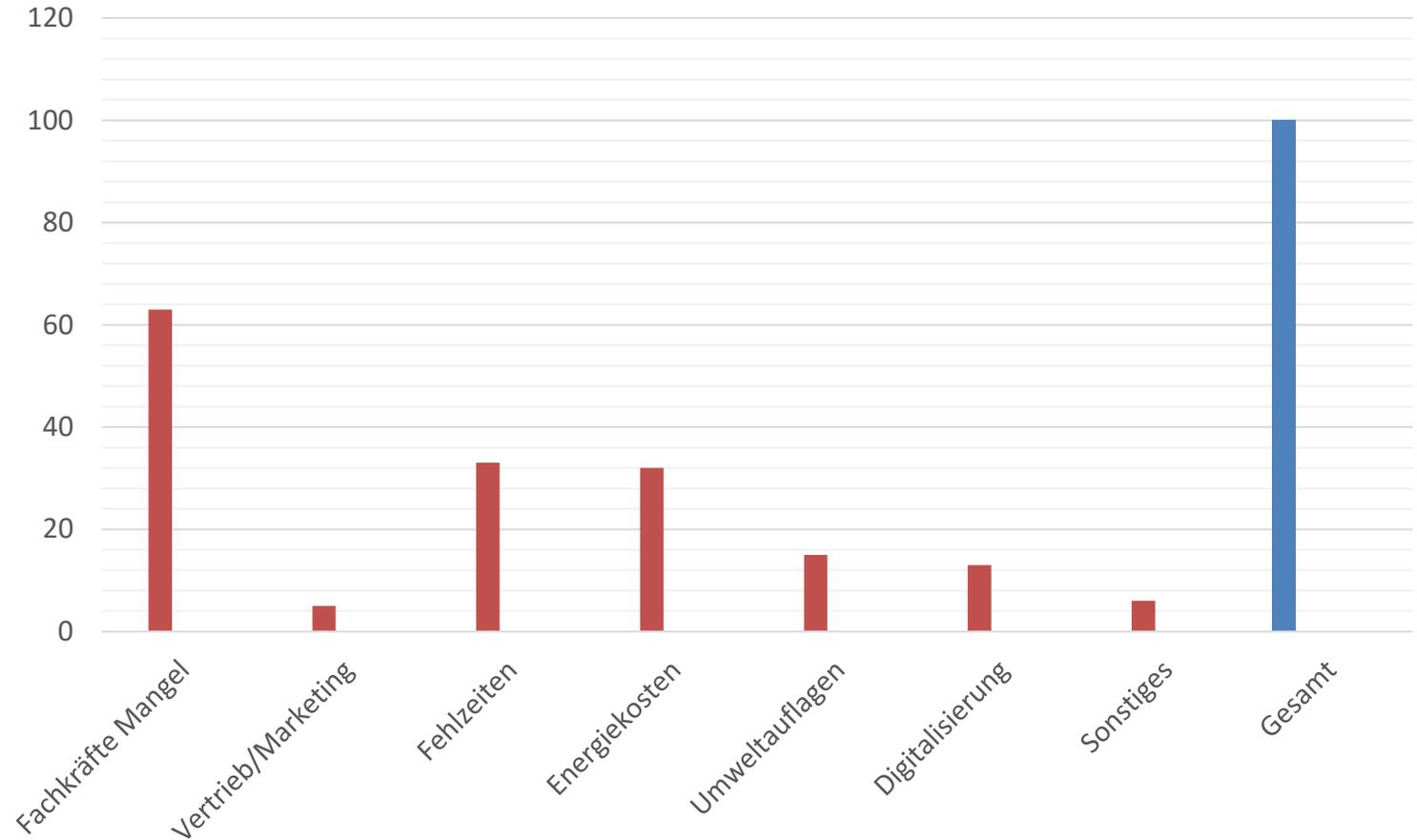


Angaben in %



Ergebnis

Was war Ihr größtes Problem vor der Pandemie?

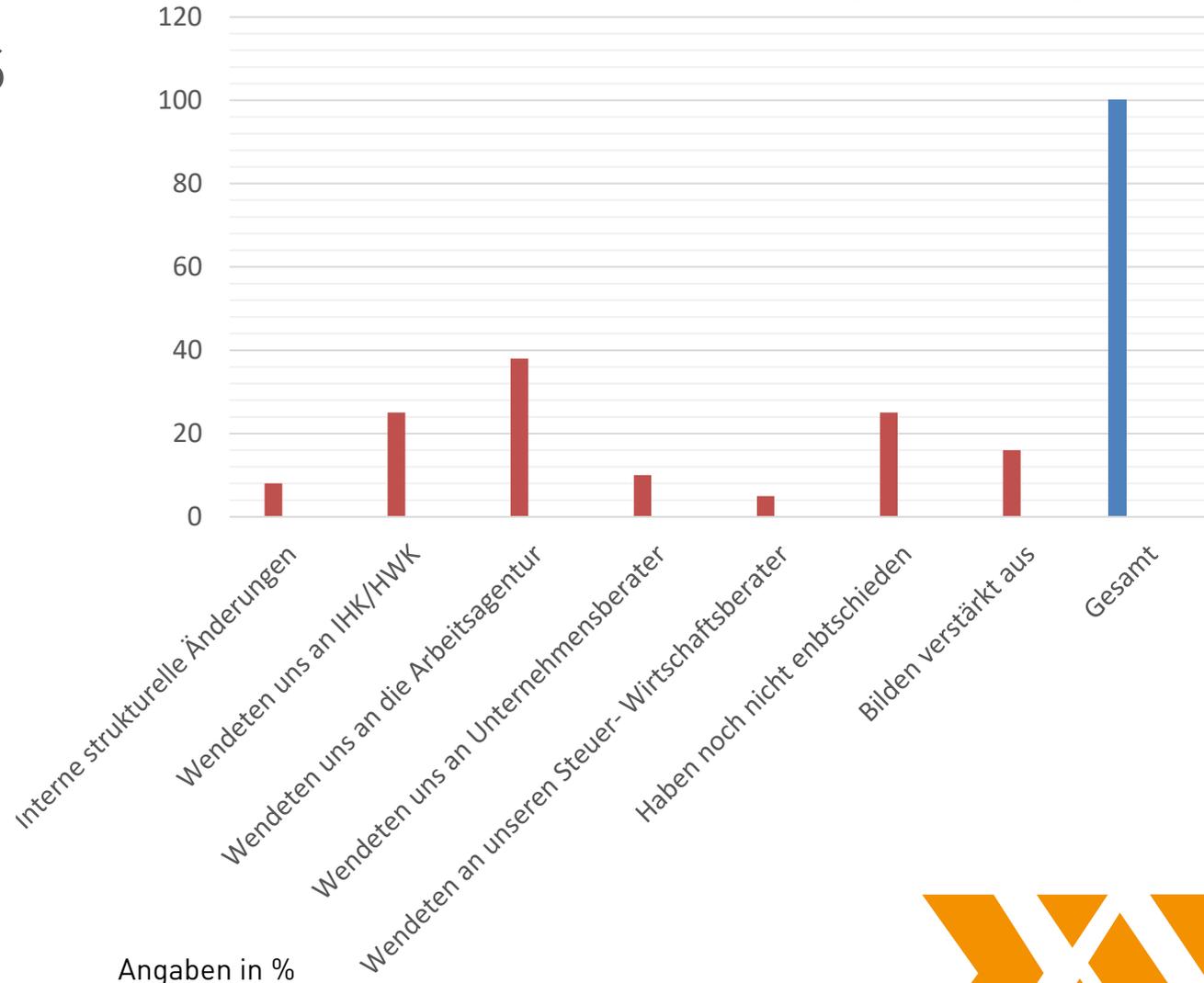


Angaben in %



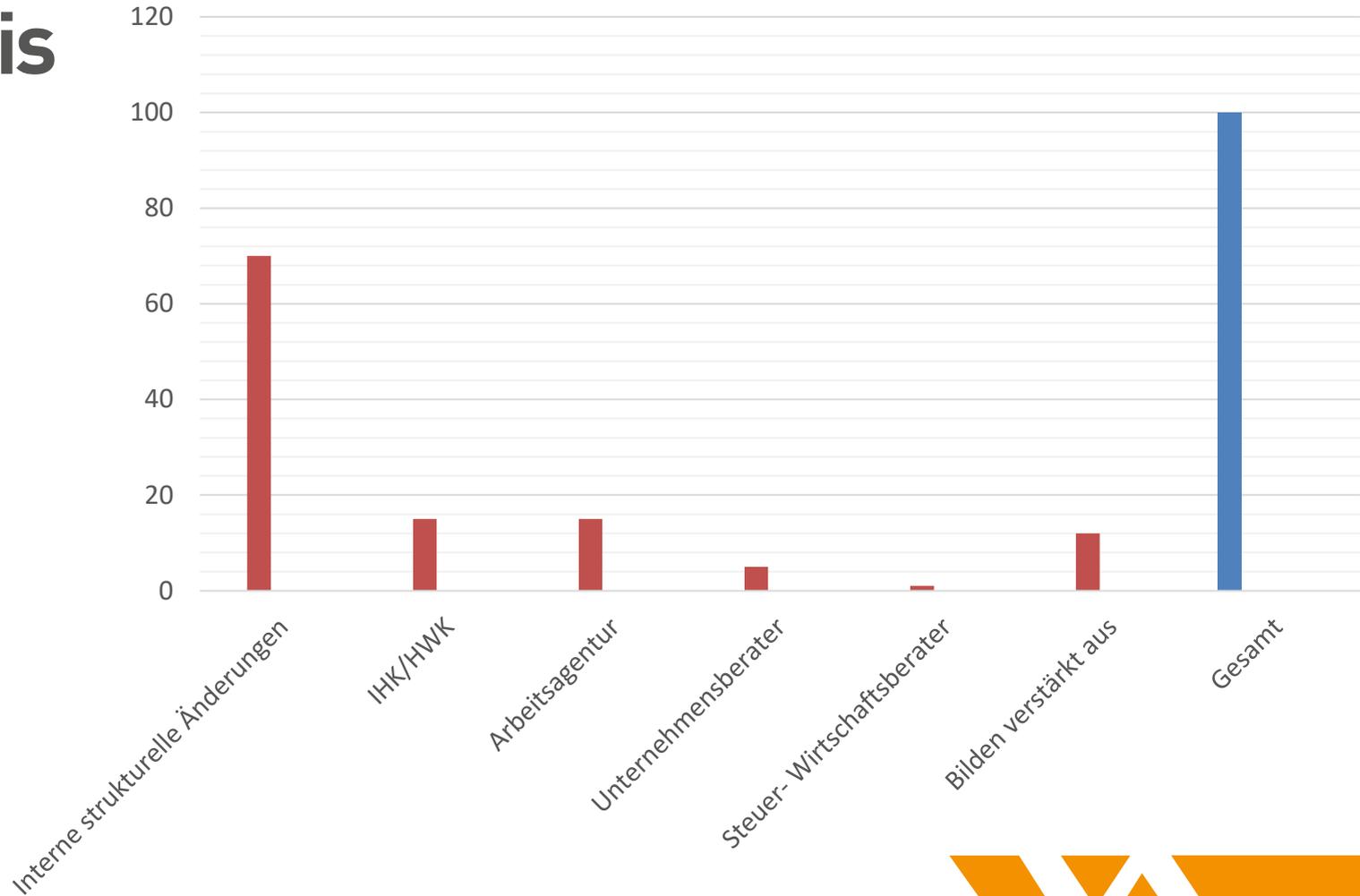
Ergebnis

Welche Maßnahmen haben Sie ergriffen um den Problemen des Fachkräftemangels zu begegnen?



Ergebnis

Wie erfolgreich waren die bzw. sind die Maßnahmen, die sie aus den Empfehlungen erhalten haben?



Angaben in %



Wie müssen wir uns Ihre Maßnahmen vorstellen, die Sie intern selbst umgesetzt haben?

(Aussagen von verschiedenen Unternehmen)

Ergebnis

- > Zunächst haben wir uns Gedanken darüber gemacht, was wir bei uns selbst verbessern könnten, um attraktiver für neue Mitarbeiter zu werden.
- > Dann haben wir schnell erkannt, dass das eine Großbaustelle wird und haben uns externe Unterstützung geholt, um die Veränderungen in einem überschaubaren Zeitraum umsetzen zu können.
- > Wir haben uns erst einmal selbst transformiert. Da wir festgestellt haben, unsere Kultur ist nicht mehr zeitgemäß. Das hat richtig fahrt aufgenommen, macht Spaß und zeigt erste richtig gute Ergebnisse.
- > Wir haben intern alles flacher strukturiert.
- > Unsere Personalverantwortliche hat sich ein Team zusammengestellt und hat eine Strategie entwickelt, die Fachkräfte und junge Auszubildende dort abholt, wo sich diese Menschen bewegen. Facebook, Instagram, YouTube.
- > Bei uns war das recht einfach zu lösen. Wir hatten festgestellt, dass wir völlig falsche Signale (Kommunikation) nach außen senden. Intern war soweit alle klar. Wir haben wenig Fluktuation, wenig Krankenstände, Familie und Beruf ist bei uns schon seit Jahren top geregelt.





Zusammenfassung

Wir können hier nur einen kleinen Ausschnitt darstellen der nicht repräsentativen Umfrage. Der Befragungszeitraum lag im August September 2020. Im sogenannten Teil-Look-Down.

Generell hatten wir den Eindruck, dass von den kontaktierten Unternehmen die überwiegende Mehrheit die Krise tatsächlich ohne Probleme bewältigt.

Wir hatten jedoch berechtigte Zweifel an einigen Aussagen von Geschäftsführen.
Einige Unternehmen waren schlicht telefonisch oder/und per E-Mail nicht oder nicht mehr zu erreichen.

Familienunternehmen bzw. Unternehmen mit einer weiblichen Führung erweisen sich wesentlich kreativer, wenn es um die Zukunftsgestaltung der Betriebe geht.

Zufall? Dies ist ein interessanter Aspekt, den wir gerne im Blick behalten. Bestätigt es auch unsere Erfahrungen.

Interessant ist auch, dass die wenigsten Unternehmen den logischsten und effizientesten Weg noch nicht mal in Betracht ziehen.
Den Betrieb von innen nach außen zu verändern.

Es bleibt spannend!





kontakt > aufnehmen

Sprechen Sie mit uns.

Wir freuen uns auf Ihre Herausforderungen.

www.laborx.de

T. +49 (0) 621 65 32 50

M. info@laborx.de

INNOVATIONSLABOR FÜR EINE MENSCHLICHE WIRTSCHAFT

CORPORATE CULTURE DESIGN

Urheberrecht

Die Inhalte dieser Umfrage unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung bedürfen der schriftlichen Zustimmung. Downloads und Kopien dieser Studie sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.

Bildquelle

laborX Stockfoto

© laborX, Ludwigshafen 2020